



K A R A B A K  
*NOVE*

**BILANCIO SOCIALE 2025**

**Karabak Nove**

**Consorzio di Cooperative - Cooperativa Sociale**

## INDICE

### **IL CONSORZIO**

- 1. *Storia e finalità* Pag. 3
- 2. *I Soci* Pag. 4
- 3. *La struttura organizzativa* Pag. 4
- 4. *Mappa delle parti interessate* Pag. 5
- 5. *I servizi gestiti* Pag. 5

### **QUALITÀ**

- 1. *Rilevazione soddisfazione utenti* Pag. 6

### **ATTIVITA' E INIZIATIVE**

- 1. *Progetti sviluppati nell'anno* Pag. 9

### **LAVORO**

- 1. *I lavoratori* Pag. 10
- 2. *Formazione dei lavoratori* Pag. 10

### **UTILITÀ SOCIALE**

- 1. *Utenti seguiti nell'anno* Pag. 10

### **DATI ECONOMICI**

- 1. *Risultato netto* Pag. 11
- 2. *Conto Economico riclassificato per margini* Pag. 11
- 3. *Determinazione del Valore Aggiunto* Pag. 12
- 4. *Riparto del Valore aggiunto* Pag. 12
- 5. *Giorni medi di incasso e di pagamento* Pag. 12

### **MUTUALITA' PREVALENTE**

- 1. *Informazioni di cui agli artt. 2513 e 2545 sexies del Codice Civile* Pag. 13

## IL CONSORZIO

### 1. Storia e finalità

Il Consorzio Cooperativo Karabak Nove, costituito a Bologna nel 2009, rappresenta lo strumento di attuazione del contratto di concessione con il Comune di Bologna per la progettazione, costruzione e gestione del nido d'infanzia Filonido, situato in Via della Villa 16 a Bologna. La compagine societaria è costituita da quattro importanti imprese bolognesi afferenti a diversi ambiti del Movimento Cooperativo: Società Dolce, Cadiai, Eta Beta e Camst. Karabak rappresenta, pertanto, lo strumento imprenditoriale per tradurre in operatività, attraverso la Finanza di Progetto, una proposta che vede operare sinergicamente Amministrazione Pubblica e imprenditoria cooperativa per la realizzazione dei servizi per la comunità locale. Con riferimento a questa dimensione concertativa, coerente con lo spirito e la norma della più recente legislazione in materia di sistema dei servizi alle persone e alle famiglie, Karabak si pone a riferimento per lo sviluppo di analoghe iniziative sul territorio, volte a realizzare Servizi per la Prima Infanzia orientati ad accompagnare e sostenere la crescita armonica dei bambini, ad accogliere e soddisfare i bisogni di supporto delle famiglie e a promuovere la cultura dell'infanzia nella comunità.

L'apertura del servizio è avvenuta a settembre 2011. Il contratto di concessione con il Comune di Bologna, della durata di 30 anni, non garantisce al Consorzio un numero fisso di copertura dei posti. Ogni anno il Comune e le aziende firmatarie del Protocollo (Regione Emilia Romagna, Legacoop, Unipol ed Hera) comunicano entro il mese di luglio il numero di posti convenzionati a partire dai 60 indicati nel contratto. Nel primo anno di attività la capienza complessiva del servizio era di 69 posti nido; nel 2012 è stato richiesto l'ampliamento a 78 posti e, a partire dal 2014, la capienza complessiva del servizio è aumentata a 81 posti nido, con una disponibilità variabile di posti privati in base al numero di posti convenzionati annualmente stabilito. Va segnalato che a partire dall'anno educativo 2015/2016 è stato stipulato un accordo con il Comune di Bologna per non superare la quota del 25% di posti lattanti convenzionati, in quanto la retta lattanti non è sufficientemente remunerativa, per ragioni legate alle rette a base d'asta differenziate per età dei bambini. Non è stato invece possibile ottenere dal Comune di Bologna il riadeguamento del canone previsto per il mese di luglio, che da contratto è calibrato sul 50% di 60 posti, che rappresentano da contratto il dato di riferimento per i posti convenzionati, ampliabile su richiesta del Comune e delle aziende. Per garantire la piena occupazione della struttura sono state messe in atto nel tempo tutte le azioni strategiche: ampliamento della capienza; adesione al progetto voucher regionale dal 2009 al 2016; implemento di specifiche attività promozionali; attivazione dei servizi aggiuntivi (Giochi in città 1/6 anni e feste di compleanno); convenzioni con aziende del territorio; contenimento e differenziazione delle tariffe private; flessibilità delle risposte ai bisogni delle famiglie (formule di frequenza miste, part time verticali, inserimenti tutto l'anno). Tutte queste azioni hanno consentito negli anni di garantire tassi di occupazione significativi.

Nel 2025 il tasso di occupazione nei mesi di apertura dei servizi è stato pari al 91%.

Nella redazione del Bilancio Sociale 2025, il Consorzio Karabak Nove valuta l'impatto economico e sociale del suo operato, aderendo ai principi della crescita sostenibile e della Responsabilità Sociale d'Impresa verso i propri stakeholders e la comunità di riferimento.

## 2. I soci

Soci cooperatori	Quota di partecipazione	Valore del capitale
Società Dolce	92,90%	€ 209.500
Cadiai	0,225%	€ 500
CAMST	6,65%	€ 15.000
Eta Beta	0,225%	€ 500
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>€ 225.500</b>

## 3. La struttura organizzativa

### Il Consiglio d'Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 7 maggio 2024 e rimarrà in carica per il triennio 2024-2026 sino all'approvazione del Bilancio d'Esercizio chiuso al 31/12/2026.

Il Consiglio di Amministrazione definisce lo stile di *governance* e le linee d'indirizzo al fine del raggiungimento dello scopo e dell'oggetto espressi nello Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione elegge nel suo seno il Presidente e il Vice Presidente.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto da:

<b>Presidente del Consiglio di Amministrazione</b>	Caterina Segata	Rappresentante dell'impresa
<b>Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione</b>	Simone Albrizzi	Rappresentante dell'impresa
<b>Consigliere</b>	Luca Scainelli	

### Revisore Legale

L'Assemblea dei Soci del 7 maggio 2024 ha deliberato di conferire l'incarico per la revisione legale dei conti per il triennio 2024-2026 al Dott. Roberto Picone.

### 4. Mappa delle parti interessate

Grazie a un lavoro costante nel tempo, il Consorzio Karabak Nove ha sviluppato un articolato sistema di informazione e comunicazione attraverso il quale interagisce e dialoga con tutti i propri interlocutori a livello locale.

Di seguito sono riportate le categorie di parti interessate e interlocutori del Consorzio, vale a dire coloro che, direttamente o indirettamente, hanno un interesse nell'attività del Consorzio. Il Bilancio Sociale è indirizzato a loro, affinché abbiano la possibilità di valutare quanto l'attività del Consorzio sia rispondente ai loro interessi e quanto gli obiettivi e le azioni siano coerenti con quanto enunciato.

**Soci**

---

**Utenti**

---

**Famiglie**

---

**Aziende**

---

**Quartiere**

---

**Comune**

---

### 5. I servizi gestiti

Il Consorzio Karabak Nove è titolare della gestione in concessione con il Comune di Bologna del nido d'infanzia Filonido in Via della Villa 16, all'interno del quartiere San Donato del Comune di Bologna.

# QUALITÀ

## 1. Rilevazione soddisfazione utenti

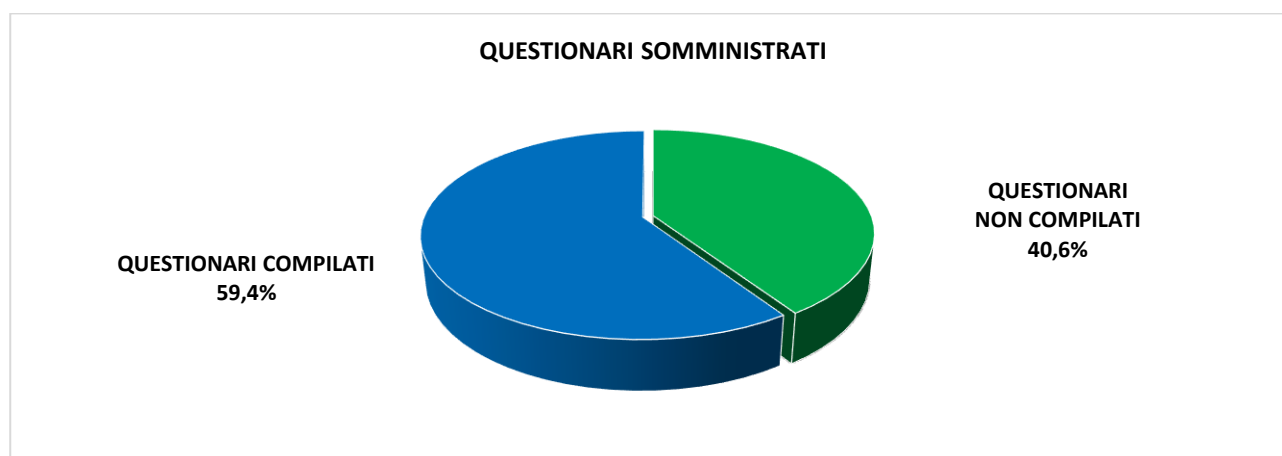
Nell'ambito del processo di verifica continuativa della Certificazione ISO 9001, tra fine gennaio e inizio febbraio 2026 è stata realizzata un'indagine di Customer Satisfaction al fine di raccogliere, per l'anno educativo 2025-26, informazioni significative sulla percezione, presso la propria utenza, della **qualità dei servizi erogati al nido d'infanzia Filonido**.

Tale misurazione, attuata per rilevare il livello di efficienza ed efficacia in un'ottica di costante miglioramento delle prestazioni, ha coinvolto i genitori dei bambini iscritti su qualità del servizio, punti di forza e criticità, raccolta di suggerimenti per futuri servizi.

L'indagine, a partire dal 2022, viene effettuata mediante un questionario digitale, che da quest'anno è stato revisionato, ottimizzato per favorire la compilazione anche attraverso smartphone. Al fine di poter raggiungere il più alto numero di familiari di utenti, l'invio del link avviene tramite e-mail e/o tramite sms.

L'indagine è rimasta aperta dal 26 gennaio al 9 febbraio 2026; qualche giorno prima della scadenza i familiari dei bambini iscritti, che ancora non avevano provveduto, sono stati sollecitati alla compilazione per un massimo di due volte per utente, il tutto nel rispetto dell'anonimato.

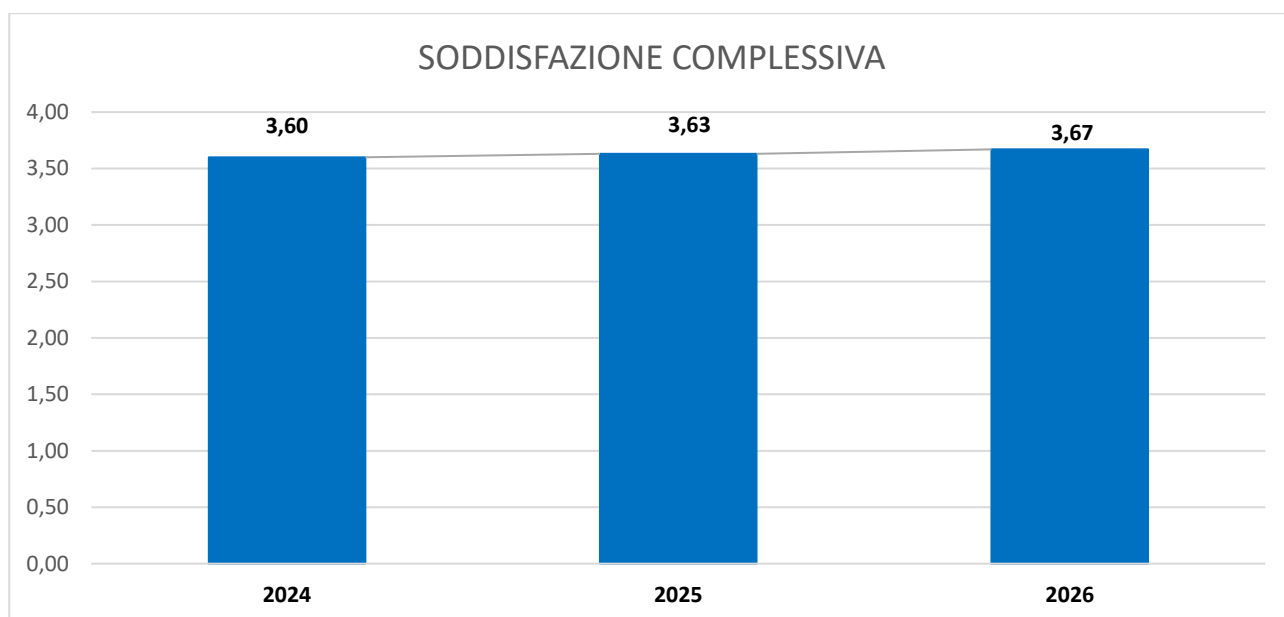
REDEMPTION (RAPPORTO TRA QUESTIONARI COMPILATI E FRUITORI DEL SERVIZIO)			
ANNO DI RILEVAZIONE	UTENTI DEL SERVIZIO	QUESTIONARI COMPILATI	TASSO DI RESTITUZIONE
2024	78	37	47,4%
2025	77	52	67,5%
2026	69	41	59,4%



La valutazione di ciascuna caratteristica del servizio è indicata con un **valore compreso tra 1 e 4**, dove 1=per niente soddisfatto, 2=poco, 3=abbastanza, 4=molto.

Il valore medio ottenuto su ciascuna singola risposta è stato quindi indicativo della qualità percepita dagli utenti: più è alto il valore medio (più si avvicina al valore 4) più è elevata la soddisfazione sui servizi erogati nel nido d'infanzia.

<b>"QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO USUFRUITO NEL SUO COMPLESSO?"</b>		
<b>ANNO DI RILEVAZIONE</b>	<b>QUESTIONARI COMPILATI</b>	<b>MEDIA SODDISFAZIONE</b>
<b>2024</b>	<b>37</b>	<b>3,60</b>
<b>2025</b>	<b>52</b>	<b>3,63</b>
<b>2026</b>	<b>41</b>	<b>3,67</b>



Di seguito si riportano, domanda per domanda, i risultati dell'ultima indagine di soddisfazione del servizio.

<b>VALUTAZIONE CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO</b>	<b>NIDO D'INFANZIA FILONIDO</b>
E' soddisfatto delle informazioni al momento del primo incontro/primo colloquio	3,67
E' soddisfatto delle modalità di ambientamento del bambino attuate dal gruppo di lavoro	3,55
E' soddisfatto del livello di cura e di igiene assicurato al bambino	3,56
E' soddisfatto del livello di igiene, di cura, di sicurezza e manutenzione degli ambienti, degli arredi e dei giochi	3,73
E' soddisfatto della corrispondenza del gruppo di lavoro alle aspettative educative/didattiche dei familiari	3,69
E' soddisfatto delle attività promosse ed esperienze che favoriscono lo sviluppo delle competenze e la crescita del bambino	3,62
E' soddisfatto del contesto educativo che favorisce l'arricchimento delle interazioni tra bambini e tra bambini e adulti	3,60
E' soddisfatto dell'adeguatezza del gruppo di lavoro nell'accoglienza e nelle modalità di interazione con i bambini	3,60
E' soddisfatto dell'adeguatezza del gruppo di lavoro nelle modalità di interazione con le famiglie	3,43

## Bilancio Sociale 2025

E' soddisfatto della disponibilità del gruppo di lavoro a rispondere a domande e dubbi	3,70
E' soddisfatto della chiarezza della comunicazione delle esperienze vissute dal bambino	3,54
E' soddisfatto della qualità e varietà del menù proposto e del programma nutrizionale	3,44
E' soddisfatto dell'attenzione a diete speciali e alla somministrazione di alimenti alternativi per motivi sanitari e specifiche culture alimentari	3,72
E' soddisfatto dell'adeguatezza degli orari di apertura del servizio	3,81
E' soddisfatto dell'adeguatezza del calendario di apertura annuale	3,92
E' soddisfatto della flessibilità degli orari di ingresso e di uscita	3,84
E' soddisfatto dell'organizzazione e la funzionalità degli spazi interni	3,81
E' soddisfatto dell'organizzazione e la funzionalità degli spazi esterni	3,81
E' soddisfatto della prontezza e adeguatezza delle comunicazioni in situazioni di emergenza	3,61
<b>QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO DEL SERVIZIO USUFRUITO NEL SUO COMPLESSO?</b>	<b>3,67</b>

## ATTIVITA' E INIZIATIVE

### 1. Progetti sviluppati nell'anno

#### INCONTRI A TEMA

Ciclo di incontri rivolti ai genitori su temi trasversali e significativi per il confronto sullo sviluppo e la crescita dei bambini:

- **Incontro sull'ambientamento e sulle buone prassi educative:** pensato per riflettere insieme ai genitori su come accompagnare e sostenere bambine e bambini nei processi di cambiamento. Uno spazio di confronto e condivisione per offrire strumenti, rassicurazioni e indicazioni utili, favorendo un passaggio sereno e rispettoso dei tempi di ciascuno;
- **Il passaggio alla scuola dell'infanzia:** un momento importante, spesso accompagnato da dubbi e domande da parte delle famiglie. L'incontro nasce con l'obiettivo di accogliere i vissuti dei genitori, favorire il dialogo e offrire occasioni di ascolto e condivisione, sostenendo il percorso di crescita dei bambini e rendendo il passaggio più sereno e consapevole.

#### CREARE CON LA NATURA

Laboratorio creativo per bambini e genitori che invita all'esplorazione e alla libera espressione attraverso l'uso di materiali naturali: foglie, sassi, legni, erbe e frutti del giardino diventano occasioni di scoperta, stimolando sensi e fantasia e permettendo a ciascun bambino di creare in modo personale e spontaneo.

#### MERENDA INSIEME AI GENITORI CON SEMINA NEL GIARDINO

Giornata di condivisione con le famiglie che prevede un momento di merenda insieme e un laboratorio di semina nel giardino della scuola. Un'occasione per vivere un'esperienza comune, rafforzare il legame tra bambini, genitori ed educatrici e avvicinarsi alla natura. Le piante seminate saranno poi curate nel tempo dai bambini, accompagnati dalle educatrici, favorendo senso di responsabilità, attesa e continuità dell'esperienza.

#### PRANZO INSIEME AI GENITORI E COSTRUZIONE DI UN PERCORSO SENSORIALE

Giornata dedicata ai bambini dei gruppi piccoli e medi insieme ai genitori, con pranzo condiviso nel giardino e attività di costruzione di un percorso sensoriale. Un momento di convivialità ed esperienza condivisa che favorisce la relazione, la scoperta attraverso i sensi e il piacere di stare insieme in un contesto naturale.

#### GIORNATA DEDICATA AL RISPARMIO ENERGETICO

Giornata dedicata ad attività e laboratori sul tema del risparmio energetico, pensati per sensibilizzare i bambini in modo pratico e coinvolgente. Attraverso esperienze ludiche ed educative, vengono accompagnati a scoprire semplici buone pratiche quotidiane per prendersi cura dell'ambiente e utilizzare le risorse in modo consapevole.

#### INCONTRO CON L'ARCHITETTO AKI HAYAKAWA

Incontro con la professoressa universitaria Aki Hayakawa, architetto di interni specializzata in nidi e scuole dell'infanzia, del Department of Architecture della Faculty of Engineering di Tokyo. Accompagnata dall'interprete Fumie Yoshida e dalla coordinatrice pedagogica, la visita ha rappresentato un'importante occasione di scambio e valorizzazione delle pratiche educative, evidenziando la qualità degli ambienti progettati, la sostenibilità dei materiali e l'integrazione tra soluzioni architettoniche ed esigenze pedagogiche.

## LAVORO

### 1. I lavoratori

Il Consorzio Karabak Nove affida la gestione dei servizi del nido d'infanzia alla cooperativa sociale Società Dolce che svolge l'attività per conto del Consorzio e che è responsabile dell'intero processo di erogazione del Servizio.

In modo particolare la gestione delle risorse umane compete alla Cooperativa consorziata, la quale è titolare del rapporto di lavoro con il dipendente e anche della possibilità di svolgere azioni di associamento come da proprio Regolamento Interno e Statuto. Società Dolce, in materia di gestione del personale, garantisce la presenza di procedure specifiche all'interno del proprio sistema di gestione della qualità.

I lavoratori impiegati da Società Dolce nell'anno 2025 sono stati 19. Sono tutte donne: 14 assistenti all'infanzia con funzioni educative e 5 addette all'infanzia con funzioni non educative.

Delle 19 impiegate 17 sono assunte con contratto a tempo indeterminato e 2 con contratto a tempo determinato; sono tutte di cittadinanza italiana.

Il Consorzio Karabak Nove si avvale delle altre cooperative socie per la fornitura di servizi esterni come i pasti e le manutenzioni.

### 2. Formazione dei lavoratori

Per garantire la diffusione della conoscenza e stimolare nuove idee, la formazione assume, nel Consorzio Karabak Nove, un ruolo fondamentale. Numerose sono state nell'anno le iniziative formative promosse direttamente dal Consorzio, per il tramite della cooperativa sociale Società Dolce, a cui hanno partecipato operatori attivi nei servizi a titolarità del Consorzio.

Nel dettaglio, nell'anno 2025, le ore di formazione erogate alle 19 impiegate sono state 166.

## UTILITÀ SOCIALE

### 1. Utenti seguiti nell'anno

In questa sezione si dà conto degli elementi quantitativi che misurano l'impatto sociale dell'attività del Consorzio Karabak Nove in relazione alla numerosità degli utenti seguiti nell'anno.

#### Numero di utenti Nidi e servizi per l'infanzia 0-6

1. Nido (n. minori 0-3): 81

#### Numero di utenti Altri servizi

1. Centri estivi (0-6 anni): 161

## DATI ECONOMICI

### 1. Risultato netto

L'esercizio 2025 si è chiuso con un utile di Euro 753, mentre l'esercizio 2024 si era chiuso con un utile di Euro 38.922.

### 2. Conto Economico riclassificato per margini

	31/12/2025	% su Valore della prod.	31/12/2024	% su Valore della prod.
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>962.002</b>	<b>100,0%</b>	<b>978.685</b>	<b>100,0%</b>
-Consumi di Materie	1.368	0,1%	735	0,1%
-Spese Generali	849.876	88,3%	827.762	84,6%
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>110.758</b>	<b>11,5%</b>	<b>150.188</b>	<b>15,3%</b>
-Altri Ricavi	111.865	11,6%	142.865	14,6%
-Costi del Personale	0	0,0%	0	0,0%
-Accantonamenti	18.286	1,9%	17.927	1,8%
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>-19.393</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-10.604</b>	<b>-1,1%</b>
- Ammortamenti e Svalutazioni	86.279	9,0%	86.094	8,8%
<b>RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine operativo netto)</b>	<b>-105.672</b>	<b>-11,0%</b>	<b>-96.698</b>	<b>-9,9%</b>
+ Altri Ricavi	111.865	11,6%	142.865	14,6%
- Oneri Diversi	4.829	0,5%	5.134	0,5%
<b>REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>1.364</b>	<b>0,1%</b>	<b>41.033</b>	<b>4,2%</b>
+ Proventi Finanziari	77	0,0%	39	0,0%
+ Utili e Perdite su cambi	0	0,0%	0	0,0%
<b>RISULTATO OPERATIVO (Margine corrente ante oneri finanziari)</b>	<b>1.441</b>	<b>0,1%</b>	<b>41.072</b>	<b>4,2%</b>
+ Oneri Finanziari	-409	0,0%	-576	-0,1%
<b>REDDITO ANTE GESTIONE STRAORDINARIA (Margine corrente)</b>	<b>1.032</b>	<b>0,1%</b>	<b>40.496</b>	<b>4,1%</b>
+ Rettifiche di valore di attività finanziarie	0	0,0%	0	0,0%
+ Proventi e oneri straordinari	0	0,0%	0	0,0%
<b>REDDITO ANTE IMPOSTE</b>	<b>1.032</b>	<b>0,1%</b>	<b>40.496</b>	<b>4,1%</b>
-Imposte	279	0,0%	1.574	0,2%
<b>REDDITO NETTO</b>	<b>753</b>	<b>0,1%</b>	<b>38.922</b>	<b>4,0%</b>

### 3. Determinazione del Valore Aggiunto

	31/12/2025	31/12/2024
<b>A) Valore della produzione</b>	<b>962.002</b>	<b>978.685</b>
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	850.137	835.820
2. Altri ricavi e proventi	111.865	142.865
<b>B) Costi intermedi della produzione</b>	<b>874.359</b>	<b>851.558</b>
3. Consumo di materie	1.368	735
4. Costi per servizi	849.678	827.242
5. Costi per godimento beni di terzi	198	520
6. Accantonamenti per rischi	18.286	17.927
7. Oneri diversi di gestione	4.829	5.134
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>	<b>87.643</b>	<b>127.127</b>
<b>C) Componenti accessori e straordinari</b>	<b>77</b>	<b>39</b>
8. Saldo gestione accessoria	77	39
9. Saldo componenti straordinari	0	0
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>87.720</b>	<b>127.166</b>
Ammortamenti	86.279	86.094
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>1.441</b>	<b>41.072</b>

### 4. Riparto del Valore Aggiunto

	31/12/2025	31/12/2024
<b>A REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Personale soci	0	0
Personale dipendente non soci	0	0
<b>B REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMM.</b>	<b>279</b>	<b>1.574</b>
Imposte	279	1.574
<b>C REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>409</b>	<b>576</b>
Oneri finanziari	409	576
<b>D REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Utili distribuiti	0	0
<b>E REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>753</b>	<b>38.922</b>
+/- Riserve	753	38.922
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>1.441</b>	<b>41.072</b>

### 5. Giorni medi di incasso e di pagamento

	31/12/2025	31/12/2024
Giorni medi di incasso	46	88
	31/12/2025	31/12/2024
Giorni medi di pagamento	41	67

## MUTUALITA' PREVALENTE

### 1. Informazioni di cui agli artt. 2513 e 2545 sexies del Codice Civile

Il Consorzio si propone l'obiettivo di perseguire lo scopo mutualistico svolgendo la propria attività non soltanto a favore dei soci, ma anche a favore di terzi. L'art. 2513 del codice civile definisce i criteri per l'accertamento della condizione di prevalenza dell'attività mutualistica sul totale delle attività esercitate; le informazioni richieste dal suddetto articolo vengono qui di seguito riportate:

Conto economico	Importo in bilancio	di cui verso soci	% riferibile ai soci	Condizioni di prevalenza
A.1- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	850.137	-	-	
B.6- Costi per materie prime sussidiarie, di consumo e di merci	1.368	-	-	
B.7- Costi per servizi	849.678	784.618	92,3	SI
B.9- Costi per il personale	-	-	-	

Si attesta che nello statuto del Consorzio sono previste le clausole di cui all'art. 2514 c.c. e che le stesse sono di fatto osservate; inoltre, in base ai parametri evidenziati nell'apposita tabella, si attesta che per la società cooperativa permane la condizione di mutualità prevalente.

Si precisa che la società rispetta i requisiti di cui all'art. 2514 c.c. e che non trova applicazione l'art. 2512 c.c. in quanto cooperativa sociale.

Lo scambio mutualistico intrattenuto con le consociate trova la sua espressione nel conto economico all'interno della voce B7 costi per servizi nei confronti dei soci. Il rispetto della norma di cui alla Legge 8/11/1991 n. 381 fa considerare comunque il Consorzio come cooperativa a mutualità prevalente dove i ricavi e i costi per materie sono in realtà da definirsi come non pertinenti più che influenti.

La natura mutualistica del Consorzio nasce dal poter garantire alle consorziate quelle iniziative commerciali e progettuali altrimenti difficilmente ottenibili dalle singole consorziate. La natura poi dei servizi resi nei confronti di minori fa del Consorzio un soggetto ad alta valenza sociale.

Per il Consiglio di Amministrazione

Caterina Segata, Presidente